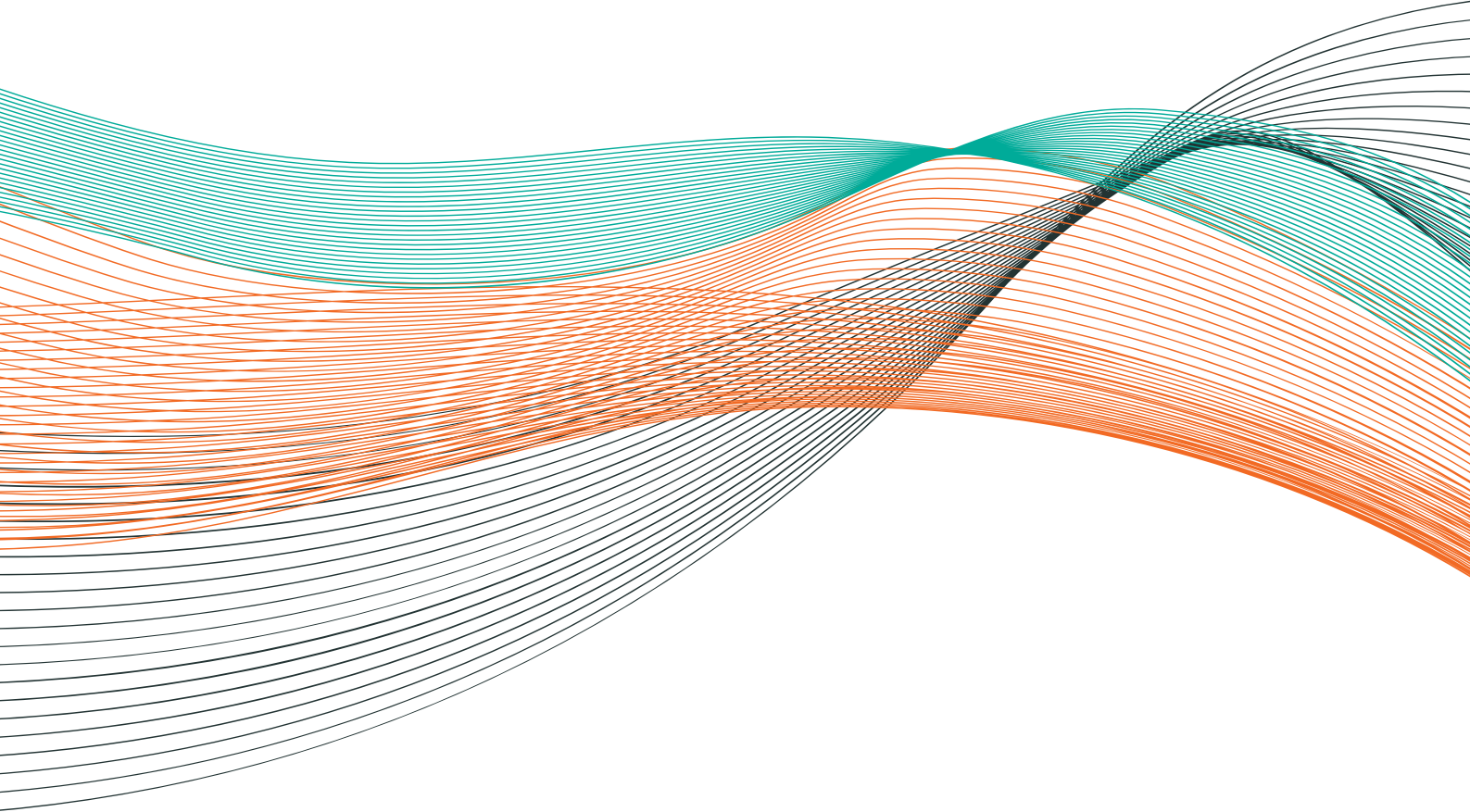




Business Excellence
Research and Consulting



DỊCH VỤ CUNG CẤP



Enabling Excellence

GIỚI THIỆU



Là 1 trong 11 Trung tâm Tư duy đột phá (Breakthrough Thinking Center) được công nhận toàn cầu



Được công nhận là “Đại sứ Phát triển nhân lực Monozukuri” năm 2017 bởi bộ METI và AOTS

Đưa các kiến thức và kinh nghiệm quản lý Nhật Bản và quốc tế từ năm 2005



Là đơn vị đầu tiên đưa phương pháp MFCA về Việt Nam từ năm 2010

Là đơn vị đầu tiên xây dựng hệ thống quản trị Amoeba từ năm 2017



Viện Phát triển Quản Trị và Công nghệ (IMT)

Là một Viện nghiên cứu tư nhân tập trung vào tư vấn và huấn luyện hướng tới tối ưu hóa vận hành và xây dựng tổ chức xuất sắc (Business Excellence).

Kể từ khi thành lập vào năm 2005, chúng tôi luôn giữ vững tinh thần: làm điều đúng đắn vì cái tốt và đóng góp cho sự phát triển của xã hội bằng những giá trị thực sự.

Sứ mệnh của chúng tôi là



“Tổ chức xuất sắc” mang lại khả năng vận hành tối ưu cho doanh nghiệp thông qua dịch vụ tư vấn quản lý đẳng cấp quốc tế và nỗ lực phát triển tổ chức và tài năng con người.

“Sự thịnh vượng chung” là sự giàu có kể cả về vật chất và tinh thần trong tinh thần hài hòa với lợi ích chung của xã hội.

Toàn bộ đội ngũ của chúng tôi cam kết dành nỗ lực cao nhất trong mọi hành động của mình để thực hiện sứ mệnh này.

Đối tác



Khách hàng

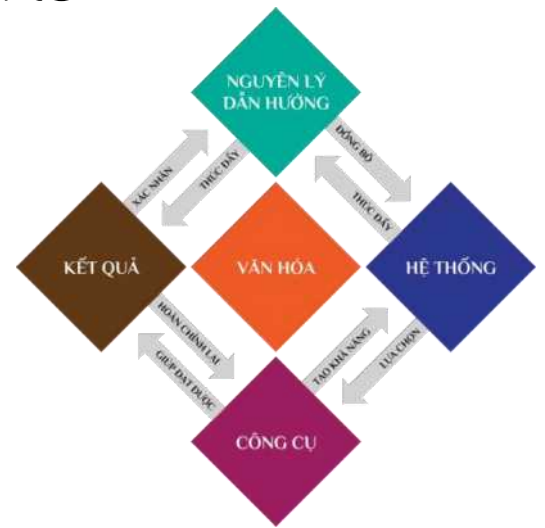


MÔ HÌNH SHINGO

XÂY DỰNG DOANH NGHIỆP XUẤT SẮC BỀN VỮNG CẤP ĐỘ TOÀN CẦU

Mô hình Shingo được phát triển bởi Viện Shingo – Đại Học Utah Hoa Kỳ và là một **hệ thống tư duy mới hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi văn hóa tổ chức**, đạt được kết quả dựa trên hệ thống và nguyên lý về sự vận hành xuất sắc. Giải thưởng Shingo là tiêu chuẩn cao nhất thế giới về sự xuất sắc của tổ chức.

Trong khi các mô hình khác tập trung vào chuỗi giá trị và các công cụ như Lean, TPM, mô hình Shingo tạo ra sự khác biệt vì tích hợp thống nhất công cụ, hệ thống và văn hóa để tạo ra kết quả cuối.



Mô hình Shingo giúp các tổ chức tập trung vào hành vi để dẫn đầu **hiệu suất**, xây dựng tổ chức học tập, thúc đẩy tính thông suốt trong **suy nghĩ** và **hành động, cải tiến liên tục**. Mô hình Shingo được áp dụng toàn cầu tại Alcatel Networks Systems, AT&T Technologies, Boeing KC 135, Johnson & Johnson, Ford Motor, Lockheed Martin, Abbott Vascular, Baxter Healthcare ...

Mô hình Shingo đã được áp dụng vào cách tiếp cận của IMT trong các chương trình triển khai từ chiến lược đến vận hành, huấn luyện kèm cặp để đảm bảo hệ thống và hành vi con người luôn được củng cố song hành



GS. TS. Gerhard Plenert
Đối tác toàn cầu của IMT
Nguyên Chủ tịch Viện WCM
Nguyên Giám đốc Giáo dục Viện



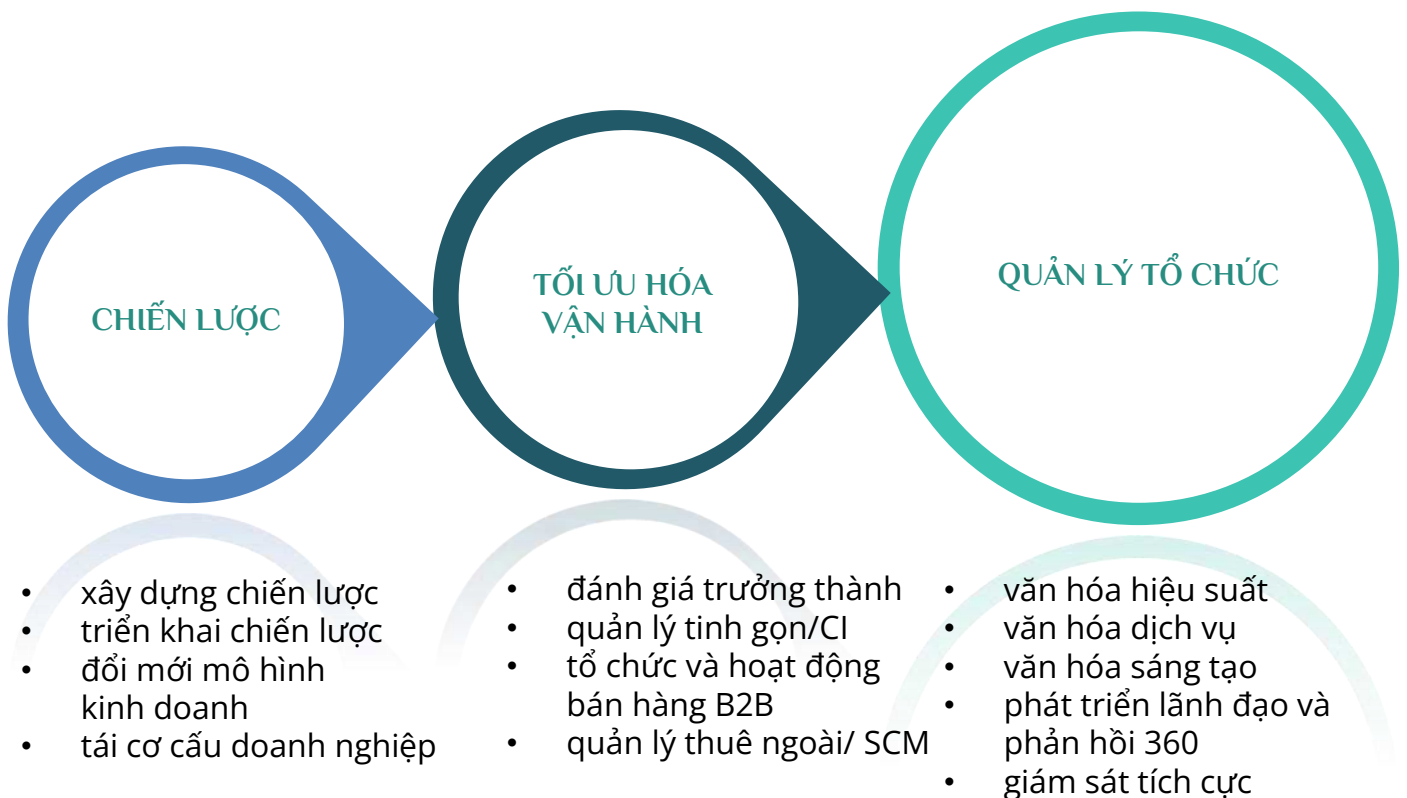
GS. TS. Gerhard Plenert từng là Chủ tịch Viện World Class Management (WCM). Ông có hơn 45 năm kinh nghiệm trong việc chuyển đổi tổ chức, giúp các công ty và cơ quan chính phủ đổi mới để đạt được cấp độ Doanh nghiệp Xuất sắc thông qua việc sử dụng Mô hình Shingo. Ông đã xuất bản hơn 150 bài viết và 23 cuốn sách. Các ý tưởng và tác phẩm của GS. TS. Plenert đã được ủng hộ bởi những nhân vật nổi tiếng như Steven Covey và các công ty như Motorola, AT&T, Black & Decker và FedEx.

Ông đã thực hiện các dự án tư vấn tại Genentech, Johnson & Johnson, Aerojet Rocketdyne, Shell, Aramco, Sony, Cisco, Microsoft, Seagate, NCR Corporation, Ritz-Carlton, Không quân Hoa Kỳ...



XÂY DỰNG DOANH NGHIỆP XUẤT SẮC

Enabling Excellence



CHIẾN LƯỢC VÀ TỐI ƯU HÓA VẬN HÀNH

Quản lý hiệu quả chiến lược

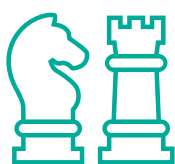
Một tổ chức khỏe mạnh là khi tinh thần “công ty là nơi làm ăn chung” được cảm nhận và thực hành tốt từ cấp cao đến lao động trực tiếp. Để tạo được tinh thần đó, công ty phải rất rõ mình tồn tại để giải quyết vấn đề gì, cần có năng lực gì và tổ chức hoạt động thế nào để đạt được hiệu quả. IMT là nơi để các người chủ doanh nghiệp tìm đến để cùng nhìn nhận lại những điểm cơ bản như sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi, năng lực lõi. Từ đó xác lập cách đánh thị trường, cấu trúc doanh nghiệp đúng theo quy trình có thể tạo giá trị, và quản lý được hiệu quả.



1. **Thiết lập tầm nhìn và chiến lược: định hình hoặc đổi mới mô hình kinh doanh, phát triển tầm nhìn - sứ mệnh thông qua khai triển mục đích**
2. **Xác lập giá trị cốt lõi**
3. **Xác lập hoặc đánh giá chiến lược, mô hình hóa chiến lược và triển khai chiến lược**
4. **Xây dựng hệ thống quản lý mục tiêu qua OKR & KPI**
5. **Quản lý ngân sách và lợi nhuận, thiết lập ngân sách Zero based budgeting**
6. **Thiết kế tổ chức**

Tối ưu hóa vận hành

Sử dụng các công cụ trên nhằm cắt giảm lãng phí, tối ưu hóa việc sử dụng nhân công và thiết lập hệ thống quản lý tinh gọn tại các công ty. Mục đích chính là mang lại khả năng giảm chi phí giá thành, đảm bảo chất lượng và thời gian giao hàng của các công ty từ sản xuất, xây dựng đến khối dịch vụ.



1. **Đánh giá toàn diện ICEA và quản trị vận hành xuất sắc**
2. **Triển khai Lean/CI và TPM**
3. **Xây dựng nền móng cải tiến 5S và tiêu chuẩn hóa, trực quan**
4. **Huấn luyện phân tích dòng chảy nguyên vật liệu theo MFCA hướng tới ESG**
5. **Xây dựng quy trình, thao tác chuẩn (SOP/WI)**

Triển khai các chương trình tối ưu hóa vận hành



THỨC ĐẨY LEAN TRANSFORMATION VÀ CẢI TIẾN LIÊN TỤC CHO TỔ CHỨC

Trong bối cảnh kinh tế đầy thách thức hiện nay, các doanh nghiệp phải đối mặt với áp lực đáng kể trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động. Đặc biệt là triệt tiêu lãng phí và nâng cao năng suất trong các hoạt động chuỗi cung ứng, khối vận hành và cả văn phòng. IMT đã giúp đội ngũ nhân sự nhận ra lãng phí thường có hàng ngày mà trước nay không nhận diện được. Sau đó triển khai thành các dự án cải tiến mang lại giá trị thực.

Thế mạnh quản lý vận hành dày dặn và cộng tác các tổ chức năng suất Nhật Bản, WorldBank, IF-SMMT giúp IMT không chỉ áp dụng các mô hình tiên tiến mà còn thiết kế đặc thù cho từng doanh nghiệp, trong bối cảnh Việt Nam để giúp các tổ chức không chỉ mạnh bên ngoài mà còn vững bền từ bên trong.



1. **Tư duy LEAN: Triệt tiêu lãng phí và xác định cải tiến**
2. **Chiến lược Lean transformation**
3. **Lean cho văn phòng**
4. **Lean trong dịch vụ**
5. **Xây dựng lộ trình, hệ thống và duy trì văn hóa Cải tiến liên tục (Continuous improvement)**



1

Đánh giá hiện trạng



2

Thiết lập tầm nhìn và sự cam kết



3

Huấn luyện và thử nghiệm



4

Mở rộng và thiết lập văn hóa LEAN



5

Đo lường, giám sát hiệu quả



6

Tiêu chuẩn hóa và cải tiến liên tục

PHÁT TRIỂN TỔ CHỨC CON NGƯỜI VÀ VĂN HÓA

Phát triển năng lực tổ chức

Một tổ chức linh hoạt và đáp ứng thị trường cạnh tranh hơn cần hệ thống (phần cứng) và khả năng gắn kết và năng lực con người trong tổ chức (phần mềm). Phát triển tổ chức (Organizational development – OD) là lĩnh vực thực hành tập trung vào việc cải thiện hiệu quả và thành tích của tổ chức một cách có hệ thống, tập trung vào việc tạo ra các thay đổi tích cực trong cấu trúc, quy trình, con người và văn hóa.



1. **Xây dựng các khung năng lực (chung, quản lý - lãnh đạo, chuyên môn - kỹ thuật)**
2. **Hướng dẫn đánh giá năng lực**
3. **Lập lộ trình đào tạo và kèm cặp có trọng điểm và độ ưu tiên, tránh lãng phí cho doanh nghiệp**
4. **Tích hợp quản lý năng lực và giá trị cốt lõi**
5. **Đánh giá phản hồi 360**

Phát triển văn hóa theo triết lý và chiến lược

Để gia tăng gắn kết nhân sự và văn hóa, IMT thực hiện đánh giá mức độ gắn kết (EX), đưa ra giải pháp từ ngắn hạn thay đổi những yếu tố ảnh hưởng EX, đến dài hạn hơn là đánh giá và hướng dẫn tái định hình văn hóa tổ chức, thay đổi tâm thế và hành vi nhân viên, xây dựng và triển khai bộ quy tắc ứng xử, tích hợp hệ thống và văn hóa



1. **Đánh giá, xây dựng và chuyển đổi Văn hóa hiệu suất, Văn hóa dịch vụ, Văn hóa sáng tạo**
2. **Hướng dẫn đánh giá gắn kết nhân sự**
3. **Tăng cường CX và EX**



Các khóa đào tạo, nói chuyện trước công chúng, hội thảo... tại Việt Nam, Hàn Quốc, Nhật Bản, Myanmar, Malaysia, Campuchia



Hội nghị chuyên ngành

NÂNG CAO TƯ DUY QUẢN LÝ VÀ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ

Nâng cao tư duy bậc cao và giải quyết vấn đề

Giải quyết vấn đề luôn là công việc hàng ngày của mọi cấp quản lý và nhân sự trong tổ chức. Suy nghĩ đúng mới có thể hành động đúng. IMT trang bị cách nhìn nhận đúng và xử lý vấn đề từ căn bản với các công cụ đơn giản như 5Why, biểu đồ Ishikawa, 4M, brainstorming, LOD, ... đến các quy trình cao cấp hơn như Basadur Simplex, 8 Global Disciplines, tư duy thiết kế và tư duy đột phá cho đến các vấn đề có mức trừu tượng cao.



1. Tư duy đột phá (Breakthrough thinking)
2. Tư duy biện luận (Critical thinking)
3. Tư duy thiết kế (Design Thinking)
4. Xây dựng khả năng đồng cảm (Empathy)
5. Giải quyết vấn đề với A3 và G8D
6. Giải quyết vấn đề theo phương pháp 8D

Phương pháp quản lý trong thời kỳ 4.0

Khi điều kiện thị trường biến động, doanh nghiệp cần trang bị những năng lực thích ứng với thời kỳ mới trong đó cần linh hoạt từ chiến lược đến cấu trúc với những nhóm có sự cộng tác cao và tự quản để tăng cường sự thích ứng và “cảm nhận thị trường”. Điều đó giúp công ty tập trung vào 2 việc chính trong kinh doanh: tăng được doanh thu và giảm chi phí.



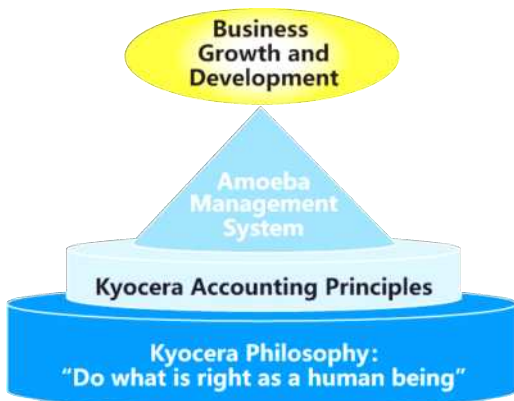
1. Triết lý và hệ thống quản trị Amoeba
2. Xây dựng dịch vụ tận tâm theo tinh thần dịch vụ Nhật Bản (Omotenashi)
3. Đa dạng và hòa nhập (Diversity and Inclusive)
4. Văn hóa linh hoạt, cộng tác, hiệu suất cao

Năng lực số hóa và sử dụng dữ liệu trong tổ chức

1. Cài đặt tư duy số (Digital mindset)
2. Hiểu biết về Digital Twins & AI
3. Khai phá dữ liệu (Data mining)
4. Trực quan hóa dữ liệu (Visualize data)
5. Kỹ năng học tập linh hoạt (Learning agility)
6. Làm việc trong môi trường hybrid

PHƯƠNG PHÁP QUẢN LÝ VÀ TỐI ƯU HÓA KINH DOANH TRONG THỜI KỲ BIẾN ĐỘNG

Amoeba – Dynamic Management System for Rapid Market Response



Chia công ty thành các nhóm nhỏ 10-20 người (gọi là **Amoeba**) hoạt động dựa trên cơ sở thị trường nhằm tăng tính linh động tối đa, tạo ra cảm nhận về thị trường (market sense) sát đến từng nhân viên, hiện thực hóa khả năng "quản lý bởi tất cả - management by all" để phát triển khả năng lãnh đạo từ cấp nhỏ nhất. Cách tổ chức này cho phép biến chuyển các bộ phận "gián tiếp, hỗ trợ" thành trung tâm lợi nhuận.

ADMS chỉ được công bố rộng rãi từ 2012 do trước đó được xem như bí quyết chiến lược của Kyocera. Các chương trình đào tạo về ADMS được tổ chức bởi AOTS và IMT cung cấp cho các doanh nghiệp Việt Nam từ năm 2017.

Xây dựng văn hóa dịch vụ từ tâm Omotenashi từ bên trong đến bên ngoài

おもてなし

Hình thức bên ngoài OMOTE NASHI Không có

Điều cần có của một công ty là Văn hóa Dịch vụ, hướng tới khách hàng cuối cùng trong mọi công việc, ở bất kỳ vị trí nào. Tất cả - bao gồm cả quản lý và Ban giám đốc - đều định hướng đội ngũ của mình từ các cử chỉ, lời nói, thái độ, tương tác hàng ngày tạo nên một công ty theo định hướng dịch vụ. Từ đó tạo nên một mạng lưới vững chắc, từ khối Front office đến Back office đều theo cùng một suy nghĩ, ngôn ngữ, hành động trong mọi tình huống.



NĂNG LỰC QUẢN LÝ CON NGƯỜI VÀ LÀM VIỆC HIỆU SUẤT CAO

Một người quản lý giỏi không chỉ am tường về kỹ thuật, công nghệ sản xuất mà còn cần tư duy và kỹ năng quản lý tốt như giao việc, hướng dẫn đúng cách, báo cáo kết quả trọng tâm, đúng lúc. IMT trang bị các kỹ năng quản lý thiết yếu giúp các cấp quản lý gia tăng khả năng tự chủ và trách nhiệm giải trình, khả năng xử lý vấn đề hiệu quả, lập kế hoạch công việc, điều phối nhân sự,... từ đó cộng tác một cách hiệu quả với đội ngũ, hướng tới mục tiêu năng cao năng suất và chất lượng công việc.



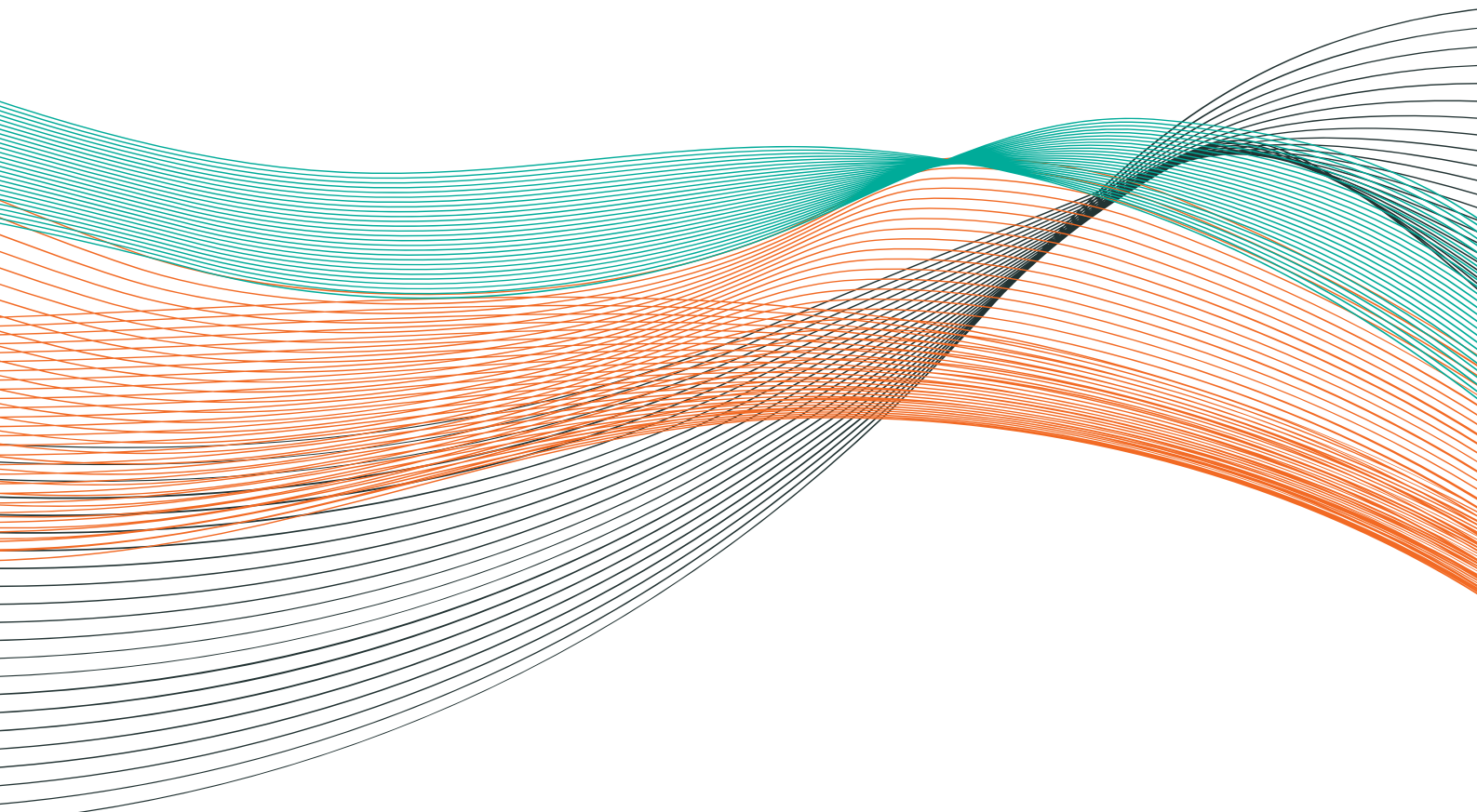
1. **Giao việc và hướng dẫn công việc hiệu quả**
2. **Lên kế hoạch và theo dõi công việc, báo cáo với dữ liệu**
3. **Kỹ năng phỏng vấn (Interview skill)**
4. **Thuyết phục và thương lượng (Negotiation and Persuasion skill)**
5. **Giao tiếp và phản hồi tạo hiệu suất cao (Positive and improvement feedback)**
6. **Kỹ năng kết nối và cố vấn (Networking & Mentoring)**
7. **Thúc đẩy và tạo động lực đội nhóm (Facilitating)**
8. **Lắng nghe và quản lý mâu thuẫn (Conflict resolution)**
9. **Quản lý sự đa dạng và chấp nhận khác biệt**
10. **Lãnh đạo bản thân và lãnh đạo người khác (Leading self & leading others)**
11. **Quản lý dự án (Project management fundamental)**
12. **Quản trị thay đổi (Change management)**





Business Excellence
Research and Consulting

BỘ CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN TOÀN DIỆN



GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH

CEO TRAINING

Chương trình đào tạo **CEO** là giải pháp quản trị toàn diện cho những CEO đầy tham vọng. Chương trình cập nhật những kiến thức quản lý cần thiết & mới nhất cùng tư duy lãnh đạo Agile thông qua các phương pháp quản lý khoa học và câu chuyện thành công. Liên tục tiếp thu các kỹ năng tiên tiến, truyền cảm hứng cho đội nhóm, sửa đổi chiến lược và lãnh đạo với tầm nhìn xa là những thành phần không thể thiếu tạo điều kiện cho khả năng phục hồi và tăng trưởng.

7 CHỦ ĐỀ ĐÀO TẠO

1. Phát triển chiến lược, mô hình kinh doanh và năng lực lãnh đạo trong kỷ nguyên biến động
2. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp
3. Thiết kế tổ chức và Xây dựng hệ thống quản trị thành tích
4. Xây dựng chiến lược bán hàng và quản lý đội ngũ kinh doanh thời 4.0
5. Quản trị tài chính doanh nghiệp
6. Khai thác sức mạnh dữ liệu và AI để cạnh tranh
7. Quản trị vận hành doanh nghiệp

Giải pháp từ chương trình CEO của IMT



Là chương trình toàn diện, thực tiễn

Trang bị tư duy và kiến thức cốt lõi mà một CEO cần có



Đội ngũ giảng viên chất lượng, thực chiến

Giảng viên là những chuyên gia, nhà lãnh đạo của các tập đoàn, doanh nghiệp lớn với kiến thức, trải nghiệm và uy tín “cực khủng”



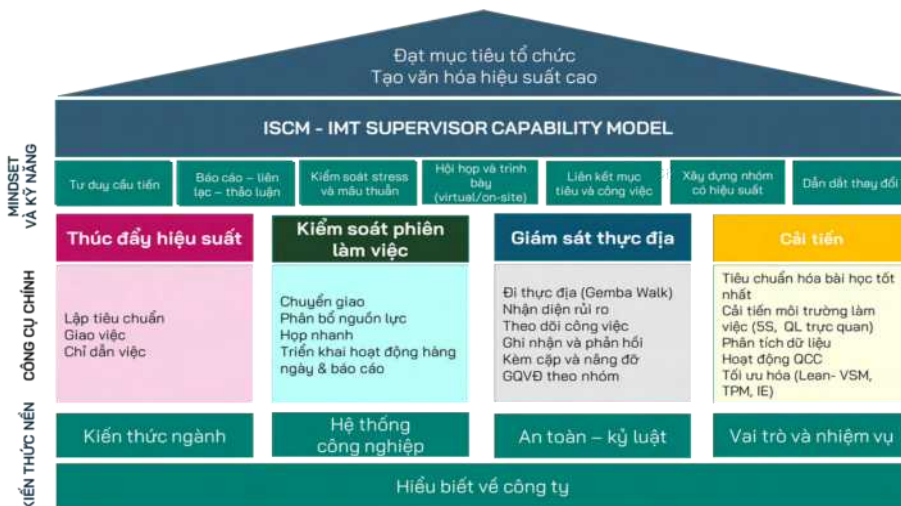
Hướng dẫn xuyên suốt trong và sau mỗi chủ đề

Thắc mắc luôn được Chuyên gia giải đáp tận tâm 24/7 sau mỗi khóa học

PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC DÀNH CHO CẤP FRONT-LINE VÀ TEAM LEADER

Chuỗi chương trình **Quản lý hiệu suất cao (Active supervision)** huấn luyện các kiến thức thiết thực, tập trung mà người quản lý front-line, supervisor phải sử dụng hàng ngày. Chương trình trang bị các kỹ năng quản lý tốt từ hiểu rõ vai trò của bản thân đến sử dụng các công cụ để quản lý hàng ngày gồm thúc đẩy hiệu suất, kiểm soát phiên làm việc, giám sát thực địa và cải tiến. Song song đó, chương trình trang bị các kỹ năng tư duy cần thiết để người quản lý có thể thực hiện công việc hiệu quả nhất.

Khung năng lực IMT Supervisor capability model cho quản lý vận hành



Những chủ đề đào tạo thường gặp

1. **Chân dung người Quản lý và các kỹ năng cần phát triển**
2. **Giao việc và hướng dẫn công việc hiệu quả**
3. **Lên kế hoạch và theo dõi công việc**
4. **Giao tiếp, ghi nhận và góp ý cải thiện trong công việc**
5. **Chủ động giải quyết vấn đề với A3**
6. **Báo cáo chủ động với dữ liệu**

(Các chủ đề có thể được tinh chỉnh tùy theo công ty)

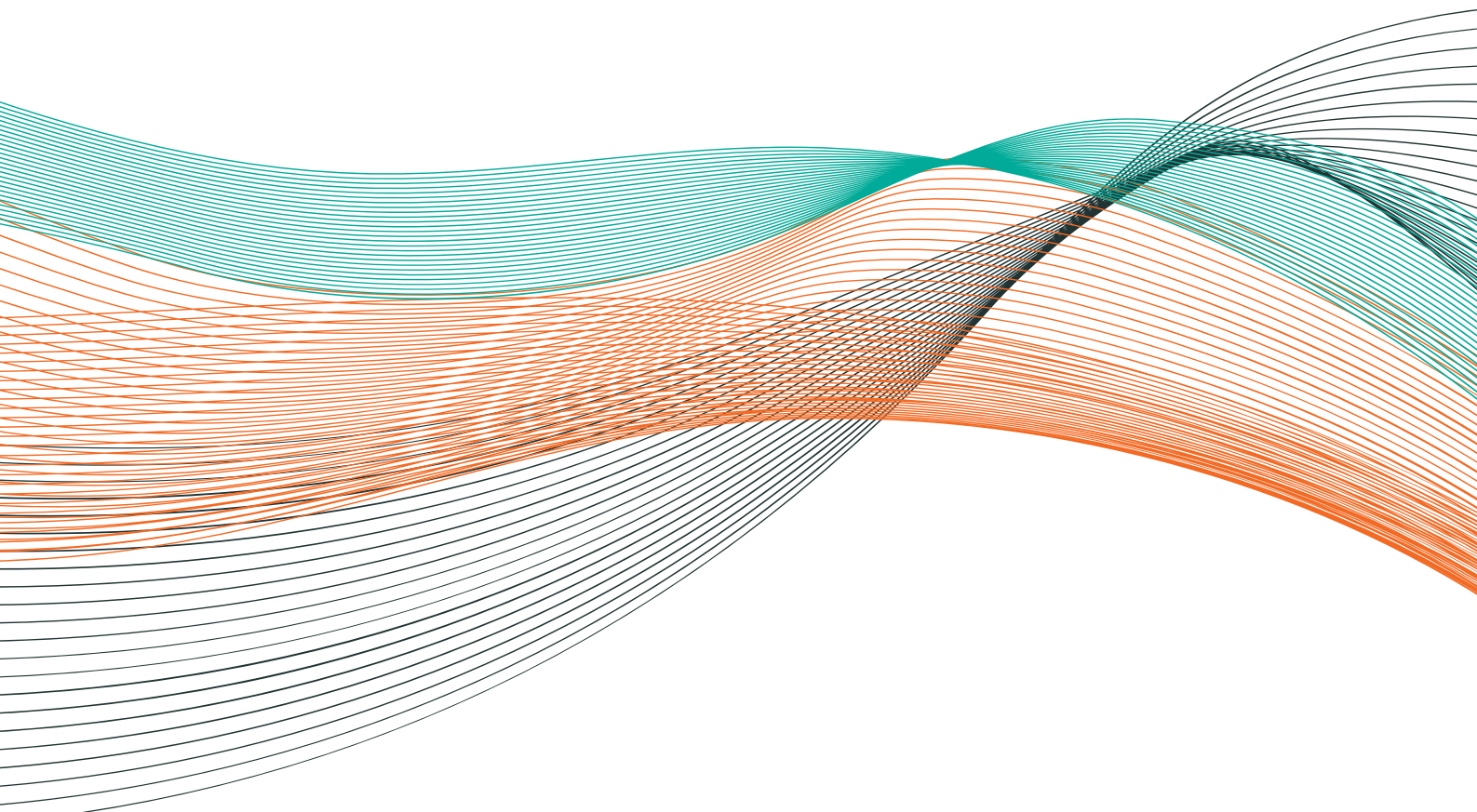
Chương trình đã được triển khai cho các đơn vị





Business Excellence
Research and Consulting

HỌC BỔNG AOTS TU NGHIỆP TẠI NHẬT BẢN



HỌC BỔNG TU NGHIỆP QUẢN LÝ

IMT là đối tác chính thức trên 18 năm của AOTS (Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships - www.aots.jp) – một đơn vị cung cấp các học bổng tu nghiệp kỹ thuật và quản lý với sự tài trợ từ dòng vốn ODA của Nhật Bản nhằm đưa các nhà quản lý và kỹ sư Việt Nam sang tu nghiệp theo chương trình học bổng được tài trợ 70% chi phí, đồng thời cũng cung cấp các chuyên gia từ Nhật Bản phái cử đến hỗ trợ tại các doanh nghiệp Việt Nam. Qua chương trình này, IMT đã tuyển cử hơn 500 tu nghiệp sinh quản lý cho các doanh nghiệp Việt Nam sang Nhật Bản, và hàng ngàn học bổng do các giảng viên Nhật Bản đào tạo tại Việt Nam.



Một số chủ đề học bổng tu nghiệp tại Nhật Bản

1. Ứng dụng CNTT trong vận hành và quản lý Doanh nghiệp
2. Quản lý dự án
3. Quản lý chất lượng
4. Quản trị doanh nghiệp
5. Cải tiến năng suất – Nâng cao năng lực Kaizen toàn diện với chuyển đổi số
6. Quản lý sản xuất
7. Giải quyết vấn đề thông qua AI&IoT
8. Giải quyết vấn đề về chất lượng
9. Kỹ năng lãnh đạo làm mới tổ chức
10. Chuyển đổi mô hình kinh tế tuần hoàn



ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA



TS. Phạm Ngọc Tuấn

48 năm kinh nghiệm chuyên sâu về quản lý và tư vấn. Ông từng là Phó Tổng Giám đốc thứ nhất của Samsung VN, Chủ tịch Sametel (HNX:SMT), Chủ tịch CSA, Tổng Giám đốc SPT, Phó Tổng Giám đốc TIE, Giám đốc sản xuất NEC Tokin và cố vấn quản trị cho nhiều công ty.



ThS. Lưu Nhật Huy

23 năm kinh nghiệm quản lý và tư vấn. Ông đã hoạt động trong ngành ICT, FMCG và dịch vụ tư vấn, là Giám đốc điều hành IMT, Giám đốc dự án Ndex Technologies VN, Chuyên gia tư vấn của BrandSync, Ngân hàng Thế giới (World Bank) và USAID/IESC. Hiện ông cũng đang là giảng viên tại Chương trình Cao học Solvay. Lĩnh vực chuyên sâu của ông là tư vấn chiến lược và phát triển tổ chức.



TS. Trương Thị Lan Anh

26 năm kinh nghiệm nghiên cứu chuyên sâu về khoa học quản lý nhân sự và phát triển tổ chức có liên kết chặt chẽ với thực tế các công ty trong và ngoài nước. Hiện bà đang là chuyên gia tư vấn lĩnh vực nhân sự của IMT, giảng viên đại học, diễn giả và điều hành viên cho Vietnam HR Summit, Hội nghị hoạt động xuất sắc, Hội nghị quốc tế về quản lý và kế toán kinh tế lưu vực Thái Bình Dương, Hội nghị quốc tế về đổi mới toàn diện và quản lý đổi mới,...



ThS. Trần Thị Thu Hồng

Hơn 25 năm kinh nghiệm quản lý cũng như cung cấp dịch vụ tư vấn và đào tạo. Hiện đang là chuyên gia tư vấn tại IMT cũng như Giám đốc nhân sự cho DLS Design. Kinh nghiệm tư vấn, hướng dẫn, kèm cặp trong các khía cạnh khác nhau của nhân sự như văn hóa, phát triển tổ chức, tìm kiếm và phát triển tài năng, quản lý hiệu suất và các chủ đề khác.



ThS. Đặng Tuyết Thương

20 năm kinh nghiệm quản lý về công nghệ cao, triển khai ERP, bán hàng và chiến lược tại các công ty. Bà đã đảm nhận các vị trí chủ tịch, giám đốc chiến lược, giám đốc bán hàng tại Arrive Technology Corporation, TD&T, Hoàng Trung Chính, FCS.



ThS. Lâm Bình Vũ

Hơn 30 năm kinh nghiệm chuyên sâu về quản lý sản xuất chuỗi cung ứng và bán hàng. Ông từng đảm nhiệm vị trí quản lý vận hành và giám đốc nhà máy tại các công ty như: Shell Vietnam Downstream, Coca-Cola SEA Inc, Golden Hope NB, Suntory PepsiCo BV,...



ThS. Huỳnh Bảo Tuấn

Chuyên gia tư vấn đào tạo trong lĩnh vực Tối ưu vận hành. Hơn 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn, đào tạo Tối ưu hóa vận hành. Ông từng huấn luyện, kèm cặp cải tiến hệ thống quản lý chất lượng, xây dựng và triển khai vận hành xuất sắc theo Lean Six Sigma cho những công ty Việt Nam và FDI.



ThS. Lê Hữu Sang

15 năm kinh nghiệm trong việc triển khai áp dụng World Class Manufacturing. Ông từng đảm nhiệm các vị trí Giám đốc dự án - Giám đốc nhà máy và Giám đốc Vận hành của Tập đoàn Saint-Gobain. Ông có hiểu biết chuyên sâu về xây dựng nhà máy, quản trị nhà máy theo tiêu chuẩn World Class Manufacturin, TPM và vận hành xuất sắc.



ThS. Trần Võ Quang

Hơn 13 năm kinh nghiệm làm việc, tư vấn và giảng dạy các nội dung liên quan đến quản trị tài chính doanh nghiệp, M&A, quản trị rủi ro,.... Ông từng là kế toán trưởng của công ty TNHH ERP - FPT HCM, công ty TNHH Fecon South. Hiện ông đang là chuyên gia tư vấn của IMT về quản trị tài chính, và quản trị rủi ro, đồng thời, là giảng viên trường Đại học Quốc Gia Hà Nội, giám đốc tư vấn và Giảng viên đào tạo của công ty tư vấn Acc. Pro Vietnam



ThS. Nguyễn Thanh Đức

12 năm kinh nghiệm trong công tác Quản lý sản xuất, Giám sát sản xuất và Cải tiến hiện trường sản xuất trong các ngành dệt may, nhuộm, cơ khí chính xác, mạ, sơn tĩnh điện, nhựa gia dụng.

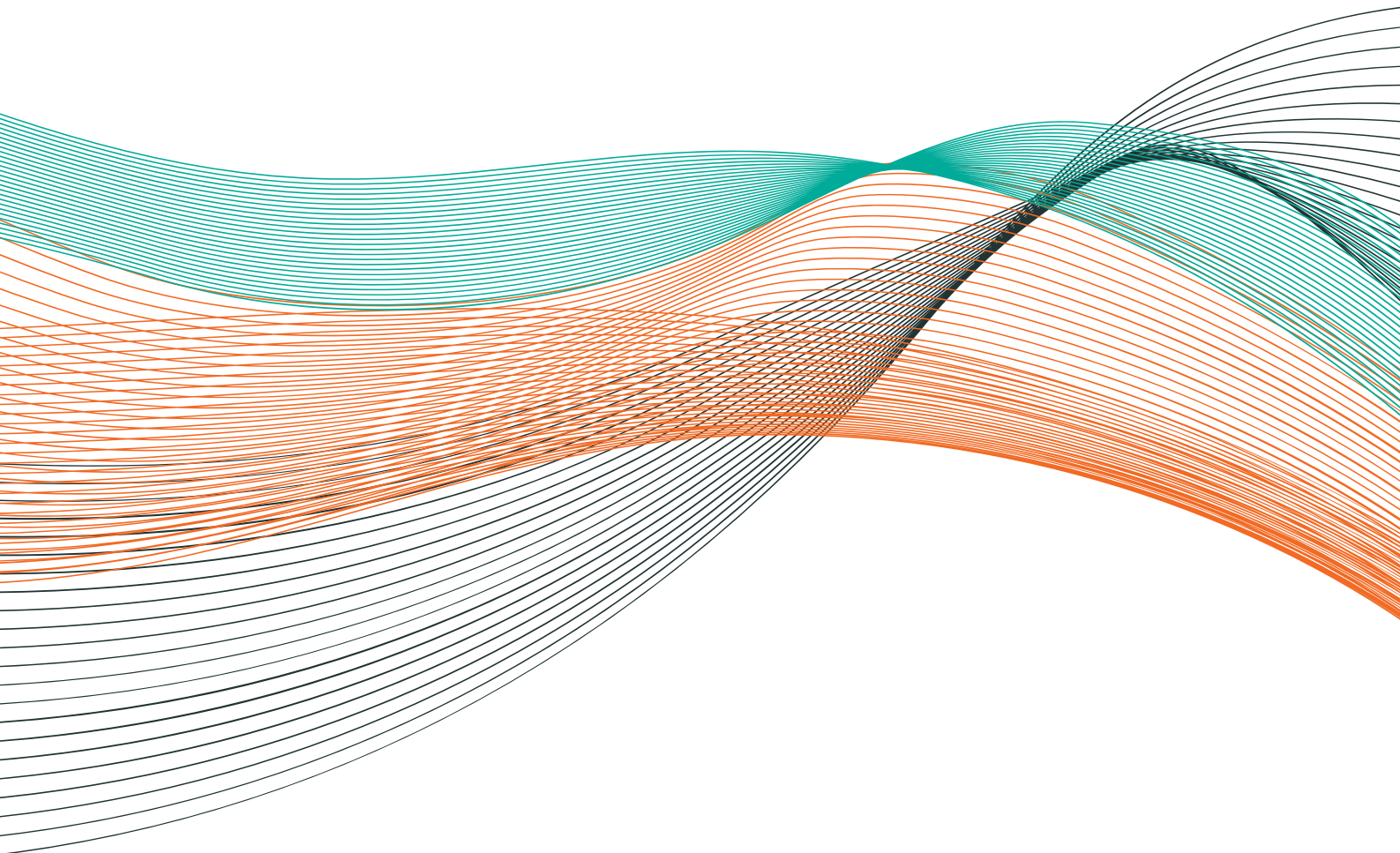


ThS. Nguyễn Hoàng Thanh Trúc

Hơn 10 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực nghiên cứu thị trường và bán hàng. Hiện nay, đang đảm nhận nhiệm vụ Quản lý quan hệ khách hàng và phát triển dịch vụ doanh nghiệp (business services) tại IMT.



Business Excellence
Research and Consulting



THANK YOU



www.imt.vn



36 Mạc Đĩnh Chi, Phường Đa Kao, Quận 1



028 36 200 600



info@imt.vn