



VIỆN PHÁT TRIỂN QUẢN TRỊ VÀ CÔNG NGHỆ

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

DIỄN ĐÀN KỸ THUẬT SỐ CHÂU Á 2026

NIKKEI DIGITAL FORUM 2026 IN ASIA

CHỦ ĐỀ

**TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ MỚI
& NĂNG LỰC CỦA THẾ HỆ KẾ CẬN
XÃ HỘI VÀ GIẢI PHÁP CHUYỂN ĐỔI BỀN VỮNG**

***NEW ECONOMIC GROWTH & NEXT GENERATION POWER
SUSTAINABLE SOCIETY AND SOLUTION SUMMIT***

Hà Nội, ngày 25 tháng 02 năm 2026 - Nikkei Group (Nhật Bản) phối hợp cùng Viện Phát triển Quản trị và Công nghệ (IMT) tổ chức Diễn đàn kỹ thuật số Châu Á 2026 tại InterContinental Hanoi Landmark72. Diễn đàn tập trung vào 03 nội dung chính: 1.) Đổi mới thiết kế, 2.) Năng lực của thế hệ kế cận, 3.) Đổi mới khởi nghiệp.

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu tái cấu trúc mạnh mẽ dưới tác động của chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo (AI) và chuyển đổi xanh, đổi mới sáng tạo dựa trên khoa học – công nghệ đang trở thành động lực cốt lõi cho tăng trưởng bền vững, nâng cao năng suất và giải quyết các thách thức xã hội. Từ sản xuất, logistics, năng lượng đến giáo dục và đô thị thông minh, công nghệ số đang góp phần tái định hình chuỗi giá trị và nâng cao chất lượng cuộc sống. Trong bối cảnh đó, Diễn đàn kỹ thuật số Châu Á 2026 được tổ chức như một không gian đối thoại chiến lược, nơi các quốc gia tham dự chia sẻ tầm nhìn, kinh nghiệm và các mô hình hợp tác thực chất nhằm định hình tương lai phát triển dựa trên đổi mới sáng tạo.

Hội nghị quy tụ hơn 250 đại diện đến từ các bộ, ngành, trường đại học, viện nghiên cứu và doanh nghiệp trong và ngoài nước. Thành phần tham dự chủ yếu đến từ các lĩnh vực: giáo dục, logistics, tiếp thị, sản xuất – chế biến, xây dựng, tài chính và công nghệ. Trong đó, có hơn 70% người tham dự là cấp quản lý.

Trong lễ khai mạc, ngài Naoki Ito – Đại sứ Đặc mệnh Toàn quyền Nhật Bản tại Việt Nam nhấn mạnh: *“Kể từ khi quan hệ Nhật Bản – Việt Nam được nâng cấp lên Đối tác Chiến lược Toàn diện năm 2023, chuyển đổi số (DX), chuyển đổi xanh (GX) và trí tuệ nhân tạo (AI) đã trở thành những trụ cột hợp tác quan trọng và đạt nhiều tiến triển thực chất.”* Đại sứ khẳng định Nhật Bản cam kết mạnh mẽ trong việc hỗ trợ Việt Nam và ASEAN thúc đẩy AI an toàn, tin cậy, thông qua phát triển mô hình AI tôn trọng văn hóa và ngôn ngữ bản địa, đào tạo nhân lực AI trẻ, đồng thời phối hợp xây dựng Hướng dẫn đạo đức AI và mở rộng hợp tác doanh nghiệp, nghiên cứu chung trong các lĩnh vực AI, bán dẫn, 5G/6G, hướng tới mục tiêu đưa kinh tế số chiếm khoảng 30% GDP vào năm 2030.

Phát biểu tại Diễn đàn, ông Vũ Hải Quân – Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam nhấn mạnh: *“Chúng tôi mong muốn chuyển từ vai trò tham gia chuỗi cung ứng sang vai trò đồng sáng tạo, từ điểm đến sản xuất sang trung tâm thiết kế, R&D và phát triển sản phẩm.”* Trên nền tảng quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện Việt Nam – Nhật Bản, Thứ trưởng cho biết Việt Nam ưu tiên thúc đẩy các trung tâm R&D chung trong các lĩnh vực chiến lược như AI, bán dẫn và chuyển đổi số, song song với các chương trình đồng phát triển nguồn nhân lực công nghệ chất lượng cao, coi đây là nền tảng then chốt cho tăng trưởng mới và phát triển bền vững. Từ những định hướng và cam kết trên, Diễn đàn Kỹ thuật số Châu Á 2026 tiếp tục khẳng định vai trò là không gian đối thoại quốc tế quan trọng, kết nối các bên, chia sẻ giải pháp thực tiễn và định hình tầm nhìn phát triển công nghệ theo hướng nhân bản và bền vững.

Đại diện Cục Đổi mới sáng tạo – Cục trưởng Chu Thúc Đạt cho biết, Luật Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo 2025 đã tạo bước ngoặt quan trọng khi đưa Đổi mới sáng tạo lên vị trí ngang hàng với khoa học và công nghệ, tạo hành lang pháp lý riêng và cách tiếp cận quản lý linh hoạt, dựa trên kết quả, chấp nhận rủi ro có kiểm soát. Doanh nghiệp được xác định là trung tâm của hệ sinh thái đổi mới, với các cơ chế hỗ trợ về tài chính, thuế, tín dụng và đất đai để thúc đẩy nghiên cứu, tiếp nhận công nghệ và thương mại hóa kết quả.

Tại Diễn đàn, Tiến sĩ Lê Mai Lan – Phó Chủ tịch Tập đoàn Vingroup, Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học VinUni – giới thiệu mô hình “Đại học trong lòng doanh nghiệp”, kết nối giáo dục, nghiên cứu và thực tiễn kinh doanh. Thông qua khai thác dữ liệu từ hệ sinh thái hơn 17 triệu khách hàng, mô hình này giúp người học tiếp cận bài toán thực tế và ứng dụng AI hiệu quả trong học tập, nghiên cứu.

Giáo sư Akie Iriyama (Trường Kinh doanh Đại học Waseda) cho rằng đổi mới sáng tạo trong kỷ nguyên AI là sự kết hợp giữa *khai phá* và *khai thác* tri thức (Ambidexterity), trong đó AI đóng vai trò thúc đẩy mạnh mẽ quá trình khai phá nhưng không thể thay thế con người trong việc ra quyết định và chịu trách nhiệm trong môi trường bất định. Theo Giáo

sự, giá trị cốt lõi của con người đang dịch chuyển về hai phía: “thượng nguồn” – nơi con người đảm nhiệm các quyết định chiến lược, và “hạ nguồn” – các hoạt động gắn với thế giới thực, lao động cảm xúc và sự thấu cảm. Trên cơ sở đó, ông nhấn mạnh tiềm năng hợp tác Việt – Nhật dựa trên sự kết hợp giữa lực lượng lao động trẻ, khát vọng đổi mới của Việt Nam và nền tảng kinh nghiệm, kỷ luật và dịch vụ tận tâm của Nhật Bản, tạo không gian để cùng giải quyết những bài toán phức tạp của tương lai.

Ở góc độ doanh nghiệp và phát triển năng lực chuyển đổi số (DX), Sojitz chia sẻ chiến lược “Digital-in-All”, coi chuyển đổi số là chiến lược phát triển lõi của tập đoàn; đáng chú ý, 4/7 Giám đốc điều hành (COO) đang trực tiếp dẫn dắt các dự án DX, với mục tiêu đến tháng 3/2027 có khoảng 200 nhân sự (10%) đạt trình độ Chuyên gia DX.

Cụ thể hóa định hướng phát triển nguồn nhân lực, PGS.TS. Trần Ngọc Khiêm – Phó Giám đốc Đại học Bách khoa Hà Nội trình bày chiến lược “Hội tụ tinh hoa” dựa trên mô hình Triple Helix (Nhà trường – Doanh nghiệp – Nhà nước), với khung đào tạo phân tầng gồm 04 nhóm nhân lực từ nghiên cứu chuyên sâu đến kỹ sư thực hành chất lượng cao. Nhật Bản được xác định là đối tác chiến lược trọng tâm, thể hiện qua việc khoảng 70% sinh viên tốt nghiệp chương trình HEDSPI hiện đang làm việc tại Nhật Bản, cùng mạng lưới gần 80 biên bản ghi nhớ (MOU) với các tập đoàn như Toyota, Nissan, Hitachi, Mitsubishi và các dự án hợp tác cụ thể, trong đó có “Không gian Việt – Nhật” với mức tài trợ 10 triệu JPY.

Tiến sĩ Lê Trường Tùng – Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học FPT cũng bổ sung ba xu hướng lớn đang định hình giáo dục đại học thế kỷ XXI gồm đại chúng hóa, toàn cầu hóa và chuyển đổi số, trong đó trọng tâm là đào tạo người học có khả năng thích ứng cao trong môi trường biến động nhanh.

Ở lĩnh vực khởi nghiệp công nghệ năng lượng xanh, đại diện Alternō Energy – Ông Hồ Việt Hải giới thiệu công nghệ Pin Cát (Sand Battery) – giải pháp lưu trữ năng lượng không phát thải, có chi phí thấp hơn 62,5% so với pin Li-ion và tuổi thọ vận hành lên tới 40 năm. Công nghệ này đã được thương mại hóa với các khách hàng toàn cầu như Pepsi Foods, Mondelez, Yamaha, NTT East và đang mở rộng sang thị trường Nhật Bản, châu Á và châu Âu, với vốn đầu tư ban đầu 2,8 triệu USD cùng sự hỗ trợ từ ADB, Temasek và Qualcomm.

Diễn đàn Kỹ thuật số Châu Á 2026 – Nikkei Digital Forum 2026 khẳng định Việt Nam đang đứng trước vận hội lớn để chuyển dịch từ "điểm đến sản xuất" sang "trung tâm thiết kế, R&D và đồng sáng tạo" của khu vực. Việc thực thi quyết liệt các chính sách mới về Đổi mới sáng tạo và Khoa học công nghệ của Việt Nam, cùng liên minh công nghệ thực chất với Nhật Bản sẽ là động lực then chốt đưa đất nước tiến vào kỷ nguyên vươn mình, hiện thực hóa khát vọng hùng cường vào năm 2045./.

LIÊN HỆ VỀ THÔNG CÁO NÀY

Ms Nguyễn Hoàng Thanh Trúc, Business Development Manager

Email: bss@imt.vn, Điện thoại: +84 908 453 746

VỀ CÁC BÊN TỔ CHỨC

NIKKEI

Tập đoàn truyền thông đa phương tiện thành lập từ năm 1876, hiện đang sở hữu 2 tạp chí tài chính lớn nhất thế giới là Nikkei BP và Financial Times, đồng thời là đơn vị thành lập chỉ số Nikkei 225 cho Sở giao dịch chứng khoán Tokyo từ 1950.

NIKKEI BP

Đơn vị cung cấp 24 triệu thương hiệu truyền thông số, với tổng số 113 triệu lượt xem và 22 triệu người dùng hoạt động mỗi tháng. Nội dung của tạp chí bao quát nhiều lĩnh vực từ kinh tế, kinh doanh, công nghệ, y học... được phát hành tại nhiều quốc gia.

VIỆN PHÁT TRIỂN QUẢN TRỊ VÀ CÔNG NGHỆ (IMT)

Viện nghiên cứu, tư vấn và đào tạo hoạt động với sứ mệnh “Thúc đẩy Sự xuất sắc để đóng góp vào Sự thịnh vượng chung”. IMT tư vấn, xây dựng chiến lược, thiết kế tổ chức và tối ưu hóa vận hành cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

AOTS

Tổ chức thúc đẩy hợp tác kỹ thuật thông qua đào tạo, cử chuyên gia và các chương trình khác. Được thành lập vào năm 1959 thuộc Bộ Kinh tế, Thương mại và Công nghiệp Nhật Bản (METI).